

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение «Училище олимпийского резерва № 2 (техникум)»

РАССМОТРЕНО

Педагогическим советом
СПб ГБПОУ «УОР № 2 (техникум)»
Заместитель директора
по учебно-воспитательной работе
СПб ГБПОУ "УОР № 2 (техникум)"
И.И. Панкова
Протокол №1
от 29.08.2024

УТВЕРЖДЕНО

Директор
СПб ГБПОУ «УОР № 2 (техникум)»
Г.Е. Курова
Приказ №793
от 29.08.2024



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«КОММУНИКАТИВНОЕ АГЕНТСТВО «ОЛИМПУС 2»
среднего общего образования (10 класс)**

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение «Училище олимпийского резерва № 2
(техникум)»

на 2024 – 2025 учебные года

Санкт-Петербург
2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА..... **Ошибка! Закладка не определена.**
2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**Ошибка! Закладка не определена.**
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Ошибка! Закладка не определена.
4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ **Ошибка! Закладка не определена.**
5. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ **Ошибка! Закладка не определена.**
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА **Ошибка! Закладка не определена.**

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа внеурочной деятельности «Коммуникативное агентство «Олимпус 2» разработана на основе методического пособия Г.М. Соловьёва «Школа юных журналистов: от игры в газету до профессионального творчества» (20010 год) и рассчитана на учащихся 11 классов. Программа курса внеурочной деятельности «Коммуникативное агентство «Олимпус 2» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. Курс занятий – один год, каждое занятие предполагает как теоретическую, так и практическую деятельность.

Под внеурочной деятельностью в рамках реализации ФГОС понимают образовательную деятельность, осуществляемую в формах, отличных от классно - урочной, и направленную на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Согласно ФГОС внеурочная деятельность является, одним из инструментов достижения планируемых личностных, предметных и метапредметных результатов образования школьников. Рабочая программа внеурочной деятельности «Коммуникативное агентство «Олимпус 2» разработана для занятий с учащимися 9 класса во второй половине дня в соответствии с новыми требованиями ФГОС ООО. Программа внеурочной деятельности рассчитана на обучающихся, склонных к занятиям журналистикой и пиаром и желающих повысить свой образовательный уровень. Данная программа является частью интеллектуально-познавательного направления дополнительного образования и расширяет содержание программ общего образования. В образовании и воспитании школьников особую роль играют средства массовой информации и реклама они серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности, формируют видение мира и восприятие других людей. Занятия по данной программе помогут обучающимся извлекать и преобразовывать как главную, так и второстепенную информацию из различных источников, включая СМИ и Интернет.

Данная программа предполагает **лично-ориентированный** подход, который учитывает особенности обучающихся, учит их свободно и творчески мыслить. Занятия направлены не только на развитие и становление личности, свободного самовыражения, но и способствуют развитию фантазии, нестандартного мышления, способности мыслить гибко и четко, также воспитывают чувство ответственности, способствуют укреплению нравственной позиции, что помогает учащимся быть уверенными в жизни, учёбе и творческой деятельности. Именно поэтому данный курс очень актуален в современной школе.

Под журналистикой и рекламой понимают практику сбора, интерпретации информации о злободневных и значительных в данное время событиях, темах и тенденциях современной жизни, ее представления в различных жанрах и формах, и последующего распространения на массовую аудиторию. А для этого надо свободно владеть нормами литературного языка, изучение которых стоит на первом плане в данной программе. Основными формами, способствующими развитию выразительности, образности устной и письменной речи, являются дискуссии, тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры.

Главное направление программы – проникновение в язык, выработка индивидуального стиля, сосредоточение внимания учащихся не только на словесном материале текста, на тропах, стилистических фигурах, но и на других структурных элементах текста (образ-персонаж, композиция, идейный замысел, заголовок).

Воспитание компетентного человека – главная цель современного образовательного процесса в школе. Занятия по данной программе обеспечивают формирование **компетенций**: языковой (владение нормами литературного языка), лингвистической (знания о языке, его устройстве), коммуникативной (владение языковыми средствами), социокультурной (владение культурой речи и этикой общения на национально-культурной основе).

Целями изучения основ журналистики и рекламы являются:

- формирование представлений о журналистике и её роли в современном обществе;
- знакомство с нормами, ценностями, инструментами, стандартами и практикой журналистики; с социальными, культурными, политическими, юридическими и этическими аспектами журналистской практики в стране и за ее пределами;
- развитие умения грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- освоение коммуникативных моделей и стратегий

Задачи определены целями внеурочной деятельности и связаны как с познавательной деятельностью учащихся, так и с практической функцией:

- развитие творческих способностей учащихся;
- формирование навыков сбора и обработки информации;
- развитие способностей размышлять с критической точки зрения;
- формирование навыков анализа, синтеза и оценки незнакомого материала, а также умения выбирать факты и методы поиска информации;
- формирование навыков писать четко и ясно, используя методы повествования, описания и анализа;
- расширение знаний учащихся о национальных и международных политических, культурных, религиозных и общественных институтах, а также о текущих событиях и проблемах;
- воспитание культуры поведения и речи.

В ходе проведения внеурочной деятельности по программе «Коммуникативное агентство «Олимпус 2» в основной школе, работы над формированием у обучающихся перечисленных знаний и умений, следует обращать внимание на то, чтобы они овладевали умениями общеучебного характера, разнообразными способами деятельности, приобретали опыт:

- исследовательской деятельности, развития идей, проведения экспериментов, обобщения, постановки и формулирования новых проблем;

2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мастерская «Реклама и PR в спортивной индустрии» (8 часов)

Современный спорт как основа для PR-деятельности. Социальные и коммерческие составляющие спорта. Роль рекламы и PR в современном спорте. Инструментарий PR-деятельности в современном спорте. PR-акции и реклама коммерческих и некоммерческих спортивных событий. PR: анализ ситуации, определение целей, аудиторий, выбор каналов коммуникации, бюджет, реализация и контроль. PR, реклама, продвижение, имидж, как разные грани единого целого. Процесс формирования имиджа. Маркетинговые коммуникации в спорте, Современные технологии продвижения в интернете, правовое регулирование маркетинговой деятельности.

Мастерская «Литература в кино, мультимедиа и на театральной сцене» (8 часов)

Кино и литература. Особенности жанров. Литература в кино. Искусство сторителлинга. Анализ кинотекстов. Киноспектакль. Особенности и задачи. Актерское мастерство.

Мастерская «Спортивная журналистика» (8 часов)

Специфика понятий «физкультура» и «спорт». Социальная значимость спортивной журналистики. Особая роль спортивной журналистики в современном обществе. Профессиональные методы в работе спортивного журналиста. Особенности работы спортивного журналиста в СМИ разных типов. Основные типы спортивных СМИ. Язык современной спортивной журналистики в России. «Околоспортивная» тематика и ее место в современной спортивной журналистике.

Мастерская «Телеведущих» (10 часов)

Работа ведущего в прямом эфире. Работа ведущего с аудиторией. Особенности ведущего с разными форматами. Техника и культура речи. Общая типология современных аудиовизуальных проектов. Технология креатива. Стилистика программ. Образ и имидж телеведущего. Поколенческие особенности зрительской аудитории. Личный бренд на ТВ и в сети. Паблицити.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Личностные и метапредметные результаты освоения курса внеурочной деятельности.

Личностные универсальные учебные действия:

У ученика будут сформированы:

- основы гражданской идентичности, своей этнической принадлежности в форме осознания «Я» как члена семьи, представителя народа, гражданина России, чувства сопричастности и гордости за свою Родину, народ и историю, осознание ответственности человека за общее благополучие;
- ориентация в нравственном содержании и смысле как собственных поступков, так и поступков окружающих людей через обсуждение фильмов;
- знание основных моральных норм и ориентация на их выполнение;
- развитие этических чувств — стыда, вины, совести как регуляторов морального поведения; понимание чувств других людей и сопереживание им;

- основы экологической культуры: принятие ценности природного мира, готовность следовать в своей деятельности нормам природоохранного, нерасточительного, здоровьесберегающего поведения;

- чувство прекрасного и эстетические чувства на основе знакомства с отечественными художественными и мультипликационными фильмами.

Ученик получит возможность для формирования:

- компетентности в реализации основ гражданской идентичности в поступках и деятельности;

- морального сознания на конвенциональном уровне, способности к решению моральных дилемм на основе учета позиций партнеров в общении, ориентации на их мотивы и чувства, устойчивое следование в поведении моральным нормам и этическим требованиям;

- осознанных устойчивых эстетических предпочтений и ориентации на искусство как значимую сферу человеческой жизни;

- эмпатии как осознанного понимания чувств других людей и сопереживания им, выражающихся в поступках, направленных на помощь другим и обеспечение их благополучия.

Регулятивные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале в сотрудничестве с учителем;

- планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации, в том числе во внутреннем плане;

- адекватно воспринимать предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других людей;

различать способ и результат действия.

Ученик получит возможность научиться:

- преобразовывать практическую задачу в познавательную;

- самостоятельно учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом материале;

Познавательные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве;

- строить сообщения в устной форме;

- основам смыслового восприятия художественных фильмов;

- осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;

- осуществлять синтез как составление целого из частей;

- проводить сравнение, сериацию и классификацию по заданным критериям;

- устанавливать причинноследственные связи в изучаемом круге явлений.

Ученик получит возможность научиться:

- осознанно и произвольно строить сообщения в устной форме;

- строить логическое рассуждение, включающее установление причинноследственных связей.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- адекватно использовать коммуникативные, прежде всего речевые, средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание, владеть диалогической формой коммуникации;
- допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнера в общении и взаимодействии;
- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;
- строить понятные для партнера высказывания, учитывающие, что партнер знает и видит, а что нет;
- задавать вопросы;
- использовать речь для регуляции своего действия;
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание, владеть диалогической формой речи.

Ученик получит возможность научиться:

- *учитывать и координировать в сотрудничестве позиции других людей, отличные от собственной;*
- *учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;*
- *понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы;*
- *свою позицию и координировать ее с позициями партнеров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;*
- *продуктивно содействовать разрешению конфликтов на основе учета интересов и позиций всех участников;*
- *адекватно использовать речевые средства для эффективного решения разнообразных коммуникативных задач, планирования и регуляции своей деятельности.*

4. КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Спортивно-оздоровительное направление			
Мастерская «Реклама и PR в спортивной индустрии»			
Часы	Тема	По плану	По факту
1	Современный спорт как основа для PR-деятельности. Социальные и коммерческие составляющие спорта		
2	Роль рекламы и PR в современном спорте		
3	Инструментарий PR-деятельности в современном спорте. PR-акции и реклама коммерческих и некоммерческих спортивных событий.		
4	PR: анализ ситуации, определение целей, аудиторий, выбор каналов коммуникации, бюджет, реализация и контроль		

5	PR: анализ ситуации, определение целей, аудиторий, выбор каналов коммуникации, бюджет, реализация и контроль		
6	PR, реклама, продвижение, имидж, как разные грани единого целого. Процесс формирования имиджа.		
7	Маркетинговые коммуникации в спорте, Современные технологии продвижения в интернете, правовое регулирование маркетинговой деятельности		
8	Маркетинговые коммуникации в спорте, Современные технологии продвижения в интернете, правовое регулирование маркетинговой деятельности		
Социальное направление			
Мастерская «Литература в кино, мультимедиа и на театральной сцене»			
9	Кино и литература. Особенности жанров		
10	Литература в кино		
11	Искусство сторителлинга		
12	Анализ кинотекстов		
13	Киноспектакль. Особенности и задачи		
14	Актерское мастерство		
15	Актерское мастерство		
16	Актерское мастерство		
Общекультурное направление			
Мастерская «Спортивная журналистика»			
17	Специфика понятий «физкультура» и «спорт»		
18	Социальная значимость спортивной журналистики		
19	Особая роль спортивной журналистики в современном обществе		
20	Профессиональные методы в работе спортивного журналиста		
21	Особенности работы спортивного журналиста в СМИ разных типов		
22	Основные типы спортивных СМИ		
23	Язык современной спортивной журналистики в России		
24	«Околоспортивная» тематика и ее место в современной спортивной журналистике		
Общеинтеллектуальное направление			
Мастерская «Телеведущих»			
25	Работа ведущего в прямом эфире		
26	Работа ведущего с аудиторией		
27	Особенности ведущего с разными форматами		
28	Техника и культура речи		
29	Техника и культура речи		
30	Общая типология современных аудиовизуальных проектов		
31	Технология креатива. Стилистика программ.		
32	Образ и имидж телеведущего		

33	Поколенческие особенности зрительской аудитории		
34	Личный бренд на ТВ и в сети. Паблицити		